

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-D1-UT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Usługi turystyczne</i>
	angielskim	<i>Tourist services</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Kopacz-Wyrwał
1.6. Kontakt	tel.: (41) 349-63-95; e-mail:iwona.kopacz@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytorijne i konwersatoryjne, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kachniewska M., 2002, Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa. Panasiuk A. (red.), 2007, Jakość usług turystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin. Panasiuk A., 2011, Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa.
	uzupełniająca	Page S., 2005, Transport and tourism. Global perspectives, Pearson Education Limited, Essex. Panasiuk A., 2006, Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>C1. Zapoznanie z historią, podstawowymi pojęciami i zasadami funkcjonowania rynku usług turystycznych.</p> <p>C2. Ukazanie związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy strukturami rynku usług turystycznych.</p> <p>C3. Analiza rodzajów usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora.</p> <p>Laboratorium:</p> <p>C1. Ocena znaczenia poszczególnych usług turystycznych dla rozwoju ruchu turystycznego.</p> <p>C2. Charakterystyka uwarunkowań prawnych i instytucjonalnych rynku usług turystycznych.</p> <p>C3. Porównanie stopnia rozwoju poszczególnych usług turystycznych w różnych regionach świata oraz kształtowanie umiejętności w zakresie ich świadczenia w jak najlepszej jakości.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>1. Podstawowe pojęcia związane z usługami turystycznymi.</p> <p>2. Zarys historyczny rozwoju usług turystycznych.</p> <p>3. Podmioty na rynku usług turystycznych. Analiza wybranych usług turystycznych (usługi: transportowe, hotelarskie i gastronomiczne, informacyjne, pilotażu i przewodnictwa, pośrednictwa).</p> <p>4. System obsługi i jakość rynku usług turystycznych.</p> <p>5. Turystyka a współczesne innowacje i trendy.</p>

Laboratorium:
1. Cechy i rodzaje usług turystycznych
2. Segmentacja demograficzna, społeczna i ekonomiczna lokalnego rynku usług turystycznych.
3. Produkty markowe na rynku usług turystycznych.
4. Czynniki determinujące ocenę satysfakcji klienta na rynku usług turystycznych.
5. Wybrane metody badania i oceny jakości usług (uniwersalny wzorzec jakości usług, metoda servqual, critical incydent technique, mystery shopping).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	analizuje zjawiska i procesy na rynku usług turystycznych, korzystając z różnych źródeł informacji	GEO2A_W05
W02	wyjaśnia różnorodność struktur oraz poszczególnych elementów, posługując się przy tym stosowną terminologią odnoszącą się do rynku usług turystycznych	GEO2A_W10
W03	charakteryzuje historię, czynniki kształtujące rozwój, nowe trendy oraz związki przyczynowo-skutkowe na rynku usług turystycznych	GEO2A_W11 GEO2A_W12 GEO2A_W13
W04	charakteryzuje zasady i rozwój różnych form świadczenia usług turystycznych	GEO2A_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	analizuje stan i funkcjonowanie oraz ocenia jakość świadczonych usług turystycznych	GEO2A_U03
U02	ocenia znaczenie usług turystycznych dla rozwoju ruchu turystycznego we współczesnym świecie oraz potrafi interpretować trendy rozwoju ruchu turystycznego	GEO2A_U05
U03	porównuje poziom usług turystycznych w różnych regionach Polski i świata oraz potrafi prawidłowo analizować zjawiska ekonomiczne i społeczne determinujące rozwój usług turystycznych	GEO2A_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	potrafi diagnozować i rozstrzygać dylematy związane z funkcjonowaniem i rozwojem danego produktu turystycznego, identyfikować i oceniać różne problemy dotyczące usług turystycznych	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	x							x			x			x			x				
W02	x							x			x			x			x				
W03	x							x			x			x			x				
W04	x							x			x			x			x				
U01	x							x			x			x			x				
U02	x							x			x			x			x				
U03	x							x			x			x			x				
K01	x							x			x			x			x				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
3	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia

	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
ćwiczenia (C)*	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	22
<i>Udział w wykładach*</i>	15	7
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	15
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (jakie?)*</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	55	78
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	20	30
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	10	15
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	15
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	15	18
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	4

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....